

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
 BAB II KAJIAN TEORITIK	 13
A. Kajian Teori	13
1. Daya saing	13
2. Kinerja Perusahaan	16
3. <i>Supply Chain Management</i>	20
4. Perencanaan Strategik	22
B. Review Penelitian Relevan	25
C. Kerangka Teoritik	44
1. Model Variabel Perencanaan Strategik	44
2. Model Variabel <i>Supply Chain Management</i>	45

3. Model Variabel Kinerja Perusahaan	46
4. Model Variabel Daya Saing.....	47
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
B. Metode Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampel Penelitian.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Analisis Data	57
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
2. Uji Validitas	58
3. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4. Metode Sobel	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Deskripsi Data	61
B. Uji Instrumen.....	63
1. Uji Validitas <i>Pretest</i>	63
2. Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	66
C. Analisa Deskriptif.....	66
1. Variabel Perencanaan Stratejik	67
2. Variabel <i>Supply Chain Management</i>	68
3. Variabel Kinerja Perusahaan.....	69
4. Variabel Daya Saing	70
D. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
E. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
F. Pembahasan Hasil Penelitian	86

1. Pengaruh Perencanaan Strategik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	86
2. Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan..	88
3. Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Daya Saing.....	90
4. Pengaruh Perencanaan Strategik Terhadap Daya Saing	92
5. Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Daya Saing	93
6. Pengaruh Perencanaan Strategik Terhadap Daya Saing Yang Dimediasi Oleh Kinerja Perusahaan.....	95
7. Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Daya Saing Yang Dimediasi Oleh Kinerja Perusahaan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Implikasi	100
C. Saran	105
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	
RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Halaman

1.	Tabel 1.1. Persentase Produk Domestik Bruto (PDB) Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha	2
2.	Tabel 2.1. Tabel Matriks Review Penelitian Terdahulu Yang Relevan	40
3.	Tabel 3.1. Sampel Penelitian	51
4.	Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Terikat (Daya Saing).....	53
5.	Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Terikat (Kinerja Perusahaan)	54
6.	Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Bebas (<i>Supply Chain Management</i>).....	55
7.	Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel Bebas (Perencanaan Strategik)	56
8.	Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
9.	Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	62
10.	Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
11.	Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas <i>Pretest</i>	64
12.	Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	66
13.	Tabel 4.6. Interval Kelas	67
14.	Tabel 4.7. Indikator Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Perencanaan Strategik	67
15.	Tabel 4.8. Indikator Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel <i>Supply Chain Management</i>	68
16.	Tabel 4.9. Indikator Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Kinerja Perusahaan	69
17.	Tabel 4.10. Indikator Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Daya Saing.....	70

18. Tabel 4.11. Uji Validitas Dengan <i>Outer Loading</i>	72
19. Tabel 4.12. Uji Validitas Dengan <i>Communality</i> dan <i>AVE</i>	74
20. Tabel 4.13. Uji Validitas Dengan <i>Cross Loading</i>	75
21. Tabel 4.14. Uji Reliabilitas Dengan <i>Composite Reliability</i>	77
22. Tabel 4.15. Koefisien Determinasi (R^2).....	78
23. Tabel 4.16. <i>Path Coeffisien</i> dan Uji Hipotesis.....	80
24. Tabel 4.17. Efek Langsung dan Efek Total.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 1.1 Perkembangan Industri Manufaktur, Kontribusi Terhadap PDB, dan PDB Indonesia Tahun 1990-2016 (dalam persen)	3
2. Gambar 2.1. Model <i>Supply Chain</i> Dasar	20
3. Gambar 2.2. <i>SCM Conceptual Model</i>	20
4. Gambar 2.3. Model Variabel Perencanaan Stratejik.....	44
5. Gambar 2.4. Model Variabel <i>Supply Chain Management</i>	45
6. Gambar 2.5. Model Variabel Kinerja Perusahaan	46
7. Gambar 2.6. Model Variabel Daya Saing	47
8. Gambar 2.7. Model Kerangka Berpikir Teoritis	48
9. Gambar 4.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) setelah proses <i>calculate algorithm</i>	71
10. Gambar 4.2. Model Struktural Setelah Proses <i>Bootstraping</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	117
Lampiran 3. Pengujian <i>Structural Model Specification</i>	131